

Una empresa facilita la integración de los ejecutivos extranjeros en Barcelona

Busca vivienda a los profesionales recién llegados y les ayuda culturalmente

● La compañía Barcelona Relocation Services agiliza la adaptación cultural de los ejecutivos extranjeros que se trasladan atraídos por el estilo de vida de la capital catalana

NICHOLAS PARKINSON

BARCELONA. Cuando Beatrix Carro de Prada trabajaba como profesora de costillazo no le sorprendía que sus alumnos extranjeros recurrieran a ella para buscar el piso. Ahora, diez años después, la búsqueda de vivienda es su mayor preocupación, su pasión y también su negocio. Llamado Barcelona Relocation Services (BRS).

Carro de Prada dice que la búsqueda de vivienda era diferente en aquellos tiempos. Ahora, el boom inmobiliario es algo sin precedente en Barcelona, y ha convertido a este mercado en muy importante; tanto es así que las agencias venden todo lo que tienen», cuenta la creadora de BRS.

En menos de dos años, esta empresa catalana ha prestado sus servicios de mejora de la integración en una nueva cultura, comenzando por la vivienda, a cerca de cincuenta profesionales extranjeros de una veintena de compañías. Su principal mercado lo constituyen empresarios de países occidentales. Se trata de ejecutivos que deciden

trasladar su pequeña empresa a Barcelona para entrar en el mercado español al tiempo que se procuran para sí mismos un mejor modo de vivir el mediterráneo.

El atractivo barcelonés

Uno de sus clientes, la compañía australiana Etherstack, estableció un equipo de Investigación y Desarrollo en Barcelona durante 8 meses. David Descom, el director gerente de la empresa de las antipodas, dice que localizó BRS a través de su web. En su caso Carro de Prada le aconsejó respecto a los problemas inherentes a los alquileres en el caso de estancias cortas, y le indicó la mejor solución. El personal de BRS le acompañó en las visitas, asistió a la negociación del contrato de alquiler y se preocupó de la instalación de los suministros. Prácticamente una operación llaves en mano.

Según «European Cities Monitor», informe que evalúa las mayores ciudades europeas, Barcelona es la ciudad que ofrece la más alta calidad de vida, además de figurar en la sexta posición a la hora de establecer un negocio. Anualmente, en la capital catalana se crean más de 30.000 empleos, y es una ciudad atractiva para los inversores extranjeros, como lo demuestran las cerca de 1.250 compañías extranjeras que ya están establecidas.

«Barcelona se está dando cuenta de la cantidad de extranjeros que vienen a vivir: tenemos familias enteras que han dejado todo por esta ciudad», asegura Carro de Prada. La creadora de BRS mantiene que sus servicios permiten menguar el sacrificio que supone, no sólo mudarse de casa, sino de país, de cultura. Una parte de su trabajo incluye proporcionar una lista de asuntos diarios que pueden ser de interés para el recién llegado, como recomendaciones de servicios de canguros, clases de idioma, colegios en el área, posibilidades de ocio, etcétera. Todo lo contrario que ocurre en las inmobiliarias, donde «después de la venta, si te he visto no me acuerdo», renuncia ella.

Las dificultades de integración en una nueva cultura no es algo ajeno a Carro de Prada, que junto con su familia ha vivido siete cambios de casa en menos de nueve años. Por eso ofrece un programa de «Management Intercultural» en tres idiomas, que abarca las prácticas sociales, normas de protocolo en los negocios y en la comunicación, así como situaciones de la vida diaria en Cataluña y España. La directiva de BRS asegura que sus servicios «duran dos o tres meses, hasta que el cliente se siente cómodo en un nuevo ambiente, algo que es más protundo cuando empieza a hablar el idioma, pues comunicarse es fundamental».